CAPICUA

GIN BOUTIQUE



GIN BOUTIQUE.

Nuestra línea de gins y el servicio de barra de CAPICÚA, en una propuesta para eventos y experiencias de marca.



LA MARCA, CERCA DEL PÚBLICO.

Exhibición, degustación y venta. Un espacio propio para conocer CAPICÚA y disfrutar de un gin tonic.

CAPICÚA EN EVENTOS



SEIS PERFILES.
TU FORMA DE ELEGIR.

Una línea para descubrir según las preferencias de cada persona.

London Dry · Rosa Mosqueta · Hibiscus
Pimienta Rosa · Kümmel · Pimienta Negra



LONDON DRY

Cítrico y equilibrado.



ROSA MOSQUETA

Suave y aromático.



HIBISCUS

Floral y refrescante.



PIMIENTA ROSA

Floral y especiado.



KÜMMEL

Fresco y envolvente.



PIMIENTA NEGRA

Cálido e intenso.



EL RITUAL CAPICÚA.

Mucho hielo.
60 ml de gin CAPICÚA.
180 ml de agua tónica.



11 SEGUNDOS.

Esperá. Gintonizate.
Nuestro ritual se sirve sin garnish.



SERVICIO DE BARRA.

Bartenders, preparación en el momento y atención según el flujo del evento. Hielo, tónica y herramientas para cada servicio.

CAPICUA
GIN BOUTIQUE

PRESENCIA DE MARCA.

Nuestra marca, sus productos y el encuentro con el público.



FAN FEST.

Barra propia, exhibición de la línea y servicio de gin tonic en contacto directo con el público.

PRESENCIA DE MARCA

FAN FEST. LA BARRA.







VINMUSIC.

Productos y servicio de barra en un espacio identificado con CAPICÚA, integrado a la experiencia del evento.

PRESENCIA DE MARCA

VINMUSIC. EN SERVICIO.





PRESENCIA DE MARCA



EL PÚBLICO, PARTE DEL ENCUENTRO.

La experiencia de CAPICÚA en Vinmusic.

PRESENCIA DE MARCA



ESPACIOS CON IDENTIDAD.

Una presentación de marca que acompaña el encuentro con el público.

PRESENCIA DE MARCA

EXHIBICIÓN DE MARCA.





CAPICUA
GIN BOUTIQUE

ANEXOS.

Edición especial, elementos de marca y galería de fotos.



ROBLE & CACAO.

Una expresión profunda y cálida del London Dry. Para disfrutar con hielo y acompañar la sobremesa.

EDICIÓN ESPECIAL

PRESENTACIONES CAPICÚA.







BARMAT.

Superficie de servicio con identidad CAPICÚA.



COFRE.

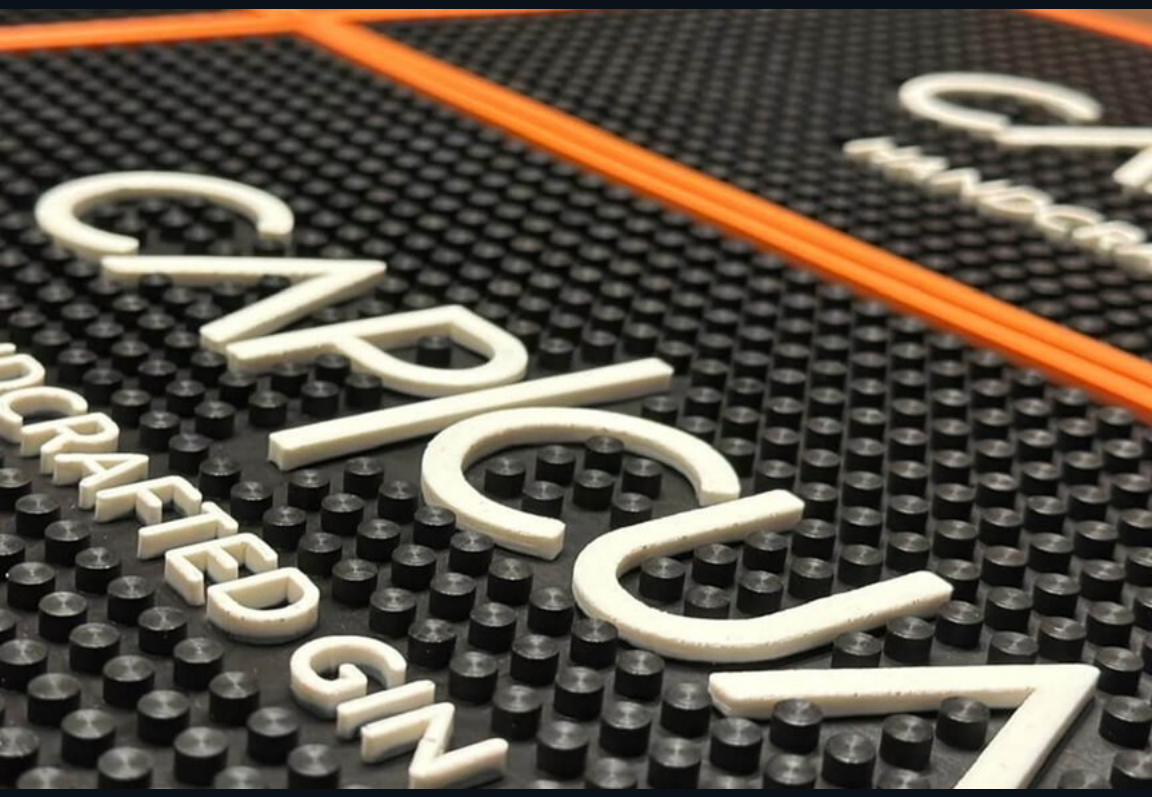
Una presentación que reúne producto y elementos de marca.



CRISTALERÍA.

La identidad de CAPICÚA, también en cada copa.

LA IDENTIDAD, EN DETALLE.





ELEMENTOS DE MARCA



EL ENCUENTRO.

Marca, producto y servicio en contexto.



CADA COPA CUENTA.

La línea completa y el servicio de gin tonic, en una misma experiencia.

GALERÍA DE FOTOS



PRODUCTO Y PRESENCIA.

CAPICÚA en espacios de encuentro y degustación.

GALERÍA DE FOTOS



BOTÁNICOS Y ELABORACIÓN.

El oficio detrás de nuestra línea de gins.

BOTÁNICOS Y OFICIO.





CAPICUA
GIN BOUTIQUE

HABLEMOS DE TU PRÓXIMO EVENTO.

Consultas sobre productos y servicio de barra para eventos.

WHATSAPP

+54 9 351 212 0220

WEB

capicuagin.com

INSTAGRAM

@gin.capicua